

授業科目名	スポーツ経営学特講		授業形態	講義	授業科目区分	基礎科目 (スポーツ文化・社会科学)
担当教員名	竹下 俊一・隅野 美砂輝・萩原 悟一				補助担当者名	
単位数	2 単位		履修年次	1年次	受け入れ人数	-
授業の概要 及び達成目標	世界がグローバル化し、マーケットも国境を越え世界中が一体となりつつある。スポーツの組織・大会運営も国際化し、選手の国家間・企業間の移動も増加の途をたどっている。本講義では、現代のスポーツがメディアを通して商品化している過程について、マーケティング理論を含め経営学で取り扱われている理論をもとに様々な角度から分析してゆく。さらにそれらの理論をもとに今後のスポーツ経営における展望を考察する。授業を通して、スポーツに関する価値や効用と実際のビジネスや産業に関する知識を理解する。またスポーツ等の現場で課題解決のための情報収集とイニシャチブがとれる。					
成績評価の方法	■出席状況（40％） ■授業への取り組み状況（30％） ■レポート等の提出状況（30％） を総合的に評価する。					
成績評価の基準	上記評価の他、授業時間内の課題発表なども入れて総合評価する。					
テキスト、教材 参 考 書	その都度指示する。					
履修条件・ 関連科目			備考(教員メッ セージ含む)			
オフィス・アワー	予約制：竹下：研究棟701研究室（内線4921）takesita@nifs-k.ac.jp 隅野：研究棟501（内線4223）msumino@nifs-k.ac.jp 萩原：研究棟602（内線4926）hagiwara-g@nifs-k.ac.jp					
授業計画						
回	担当教員名	授業内容			授業時間外の指導等 (予習、復習、レポート等課題の指示)	
1	竹下 俊一 隅野 美砂輝	オリエンテーション				
2	〃	スポーツと経済学				
3	〃	スポーツと経営学				
4	〃	スポーツと経営理論				
5	〃	スポーツと組織理論				
6	〃	スポーツと経営戦略論				
7	〃	現代スポーツ産業論				
8	〃	スポーツサービス論				
9	〃	スポーツプロモーション論				
10	〃	マーケティングミックス				
11	〃	スポーツマーケット論				
12	〃	スポーツ施設・用具プログラム論				
13	〃	スポーツ経営と研究方法論				
14	〃	スポーツ経営と研究方法論				
15	〃	まとめ				