

授業科目名	スポーツ産業論		授業形態	講義		授業科目区分		専門科目 (応用科目)	
担当教員名	隅野 美砂輝・竹下 俊一					補助担当者名			
単位数	2 単位		履修年次	2年次		受け入れ人数		100名程度	
授業の概要	スポーツ産業は1980年代より広く認識されるようになり、近年その規模および重要性が益々高まっている産業領域である。 本授業では主に講義を中心として、産業およびスポーツ産業の定義から、スポーツ産業に関する用語や理論について概説する。また個々の領域であるスポーツ用品産業、スポーツメディア産業、スポーツイベント産業、スポーツ施設空間産業、プロスポーツ産業などの内容や構造について概説する。スポーツに関する産業を成長発展させるための専門的・応用的な知識や考え方・意欲を身につける科目である。								
授業の到達目標 及び成績評価の 方 法	授業の到達目標		成績評価の方法						
			授業期間				定期 試験	その他	割合 %
	授業	テスト	レポート	発表					
	■認知的領域	スポーツ産業に関する知識を統合し、産業の視点からスポーツを捉えることができる。またそれ自体やその課題について分析し、説明できる。	○		○		○		50
	■情意的領域	スポーツ産業について興味・関心を持ち、学ぶ姿勢やその課題解決に向かって意欲的に取り組む意思を持つ。	○		○		○		50
□技能的領域									
成績評価の基準	2/3 以上出席している者のみ評価の対象とする。								
テキスト、教材 参 考 書	テキスト：なし。授業中に資料を配付する。 参考書：スポーツ産業論 第6版 原田宗彦編著 杏林書院 2015 2,700 円								
履修条件・ 関連科目	スポーツ経営・管理学概論、スポーツ社会学、生涯スポーツ学概論、体育・スポーツ史		備考(教員メッセージ含む)						
オフィス・アワー	隅野：随時・要連絡 msumino@nifs-k.ac.jp、501 教員室 竹下：随時・要連絡 takesita@nifs-k.ac.jp、701 教員室								
授業計画									
回	担当教員名	授業内容				授業時間外の指導等 (予習、復習、レポート等課題の指示)			
1	隅野 美砂輝 竹下 俊一	オリエンテーション／スポーツ産業とは（概略）							
2	〃	スポーツ産業とは（産業とは、歴史、領域）							
3	〃	スポーツ産業とは（市場規模）							
4	〃	スポーツ用品産業							
5	〃	スポーツ用品産業							
6	〃	スポーツ用品産業							
7	〃	スポーツ用品産業							
8	〃	スポーツ施設空間産業（ゴルフ関連）							
9	〃	スポーツイベントとメディア産業							
10	〃	スポーツイベントとメディア産業							
11	〃	スポーツイベントとメディア産業							
12	〃	スポーツ施設空間産業（フィットネスクラブ）							
13	〃	スポーツ施設空間産業（フィットネスクラブ）／プロスポーツ産業							
14	〃	プロスポーツ産業							
15	〃	まとめ							
16	〃	学期末試験							