

授業科目名	応用スポーツ経営学特講演習	授業形態	演習	授業科目区分	応用科目 (スポーツ文化・社会科学)
担当教員名	竹下 俊一・隅野 美砂輝・比佐 仁			補助担当者名	
単位数	2 単位	履修年次	-	受け入れ人数	-
授業の概要 及び達成目標	スポーツ経営学特講等で学習した理論や内容を基礎に、スポーツ経営やマーケティングに関する実践的な事例を扱う。実際のスポーツ経営関係の研究テーマ・内容・方法を含めた現代のスポーツ経営の課題発見、また消費行動から戦略を含めたマーケティング事例の研究を行う。また、スポーツに関する事象を行動学、経済学、経営哲学における様々な理論や分析方法を使って解明していく。授業を通してスポーツ経営に関する研究課題を見付け出し、調査・研究方法を実践し、一つの課題に関する研究方法を習得する。				
成績評価の方法	学期末試験の成績(%) 出席状況(40%) 授業への取り組み状況(30%) レポート等の提出状況(30%) を総合的に評価する。				
成績評価の基準	上記評価の他、授業時間内の課題発表なども入れて総合評価する。				
テキスト、教材 参 考 書	その都度指示する。				
履修条件・ 関連科目		備考(教員メッ セージ含む)			
オフィス・アワー	予約制：竹下：研究棟710研究室(内線4921)				
授業計画					
回	担当教員名	授業内容	授業時間外の指導等 (予習、復習、レポート等課題の指示)		
1	竹下 俊一	オリエンテーション			
2	"	スポーツとマーケティング			
3	"	スポーツと消費行動			
4	"	スポーツマーケットのセグメンテーションとポジショニング			
5	"	スポーツとマーケットリサーチ			
6	"	スポーツとマーケティング戦略			
7	"	スポーツと財務管理			
8	"	アリカ演習(人間関係訓練の理論)			
9	"	交流分析を使った演習			
10	"	階層分析法を使った演習とKJ法			
11	"	ゲーム理論を使った演習			
12	"	ゲームソフトを使った演習			
13	"	行動経済学を使った演習			
14	"	経済実験を使った演習			
15	"	まとめ			