

授業科目名	スポーツ経営学特殊研究演習	授業形態	演習	授業科目区分	専門科目 (スポーツ文化・社会科学)
担当教員名	竹下 俊一			補助担当者名	
単位数	2 単位	履修年次	-	受け入れ人数	-
授業の概要 及び達成目標	スポーツ経営学特殊研究で学習した理論や内容をもとに、スポーツ経営学全般に関する先進的事例を収集する。特にスポーツ経営に関する研究方法を中心に実際の研究事例を精査し、博士論文の研究方法をあわせて検討を試みる。特にゲーム理論や行動経済学の理論を使って考察を行う。				
成績評価の方法	出席状況 (20%) 授業への取り組み状況 (20%) レポート等の提出状況 (60%) を総合的に評価する。				
成績評価の基準	上記評価の他、授業時間内の課題発表も入れて総合的に評価する。				
テキスト、教材 参考書	ネイルバフ, B. & ブランデンバーガー, A コーペティション経営 ゲーム論がビジネスを変える, 日本経済新聞社, 1997 大浦宏邦, 人間行動に潜むジレンマ 自分勝手はやめられない?, 化学同人, 2007 ハメル, ゲイリー & プラハラード, C.K., コア・コンピタンス, 日本経済新聞社, 2008 青島 矢一, 加藤 俊彦, 競争戦略論: 一橋ビジネスレビューボックス, 東洋経済新報社, 2003				
履修条件・ 関連科目		備考(教員メッ セージ含む)			
オフィス・アワー					
授業計画					
回	担当教員名	授業内容	授業時間外の指導等 (予習、復習、レポート等課題の指示)		
1	竹下 俊一	スポーツ経営学の研究課題			
2	"	スポーツ経営における研究の量的分析方法			
3	"	スポーツ経営における研究の質的研究方法			
4	"	統計資料及び統計分析を用いたスポーツ経営研究事例の検討			
5	"	研究事例の検討: スポーツ組織に関する研究			
6	"	研究事例の検討: スポーツマーケティング戦略			
7	"	研究事例の検討: スポーツクラブのエリアマーケティング			
8	"	研究事例の検討: 職場内フィットネスプログラムの経済効果			
9	"	研究事例の検討: スポーツクラブの利用者行動			
10	"	研究事例の検討: スポーツ施設の財務管理			
11	"	研究事例の検討: 市民スポーツイベントの参加行動			
12	"	研究事例の検討: スポーツイベントの波及効果			
13	"	研究事例の検討: スポーツ製品・プログラムの開発			
14	"	研究事例の検討: IT化とグローバル化社会における経営モデル			
15	"	総括と評価			