

授業科目名 (ナンバリングコード)	スポーツマネジメント論特講演習【TSC】	授業形態	演習	授業科目区分	応用科目 (スポーツ文化・社会科学)
担当教員名	関 朋昭・隅野 美砂輝			補助担当者名	
単位数	2 単位	履修年次	—	受け入れ人数	—
授業の概要 及び達成目標	スポーツマネジメント論特講等で学習した理論や内容を基礎に、スポーツ経営やマーケティングに関する実践的な事例を扱う。実際のスポーツ経営関係の研究テーマ・内容・方法を含めた現代のスポーツ経営の課題発見、また消費行動から戦略を含めたマーケティング事例の研究を行う。また、スポーツに関する事象を行動学、経済学、経営哲学における様々な理論や分析方法を使って解明していく。授業を通してスポーツ経営に関する研究課題を見付け出し、調査・研究方法を実践し、一つの課題に関する研究方法を習得する。				
成績評価の方法	□学期末試験の成績 (%) ■授業への取り組み状況 (80%) ■レポート等の提出状況 (20%) を総合的に評価する。				
成績評価の基準	上記評価の他、授業時間内の課題発表なども入れて総合評価する。				
テキスト、教材 参考書	その都度指示する。				
履修条件・ 関連科目	特になし	備考(教員メッ セージ含む)			
オフィス・アワー	関：未定 隅野：501教員室				
授業計画					
回	担当教員名	授業内容			授業時間外の指導等 (予習、復習、レポート等課題の指示)
1	関 朋昭 隅野 美砂輝	オリエンテーション			
2	隅野 美砂輝	スポーツマネジメントとスポーツマーケティング (基礎の振り返りと応用)			予習1時間、復習1時間
3	〃	プロスポーツにおけるマーケットリサーチ			予習1時間、復習1時間
4	〃	プロスポーツと消費者行動			予習1時間、復習1時間
5	〃	プロスポーツにおける消費者行動研究1			予習1時間、復習1時間
6	〃	プロスポーツにおける消費者行動研究2			予習1時間、復習1時間
7	〃	プロスポーツにおける消費者行動研究3			予習1時間、復習1時間
8	〃	プロスポーツにおける消費者行動研究4			予習1時間、復習1時間
9	関 朋昭	知識経営に関する演習			予習1時間、復習1時間
10	〃	意思決定に関する演習			予習1時間、復習1時間
11	〃	人的資源を活用した演習			予習1時間、復習1時間
12	〃	情報を活用した演習			予習1時間、復習1時間
13	〃	スポーツの価値に関する演習			予習1時間、復習1時間
14	〃	スポーツの原理に関する演習			予習1時間、復習1時間
15	〃	スポーツの可能性に関する演習			予習1時間、復習1時間