授業科目名	スポーツ経営学特殊研究	授業形態	講義	授業科目区分	専門科目 (ｽﾎﾟｰﾂ文化・社会科学)
担当教員名	竹下　俊一・萩原　悟一			補助担当者名	
単位数	2　単位	履修年次	ー	受け入れ人数	ー
授業の概要 及び達成目標	スポーツ経営学は欧米、特にアメリカのスポーツ産業の隆盛に伴って従来の体育管理から独立・発展し、生涯スポーツにみる教員養成以外の体育スポーツ分野での専門家養成を担う役割を今日果たしている。特にスポーツ施設の経営管理的側面の現状と可能性を探り、スポーツ経営学の応用的な考え方を提示するとともに、スポーツ消費行動、マーケティング戦略の構築と展開、スポーツイベントの企画・開催、スポーツ施設・用具・プログラムの開発・運営、さらにスポーツの経済的効用について理解を深める。スポーツの経営における諸課題を解決するために必要な手法や方法論についての科学的な研究も深める。特にゲーム理論や行動経済学の理論を使って考察を行う。				
成績評価の方法	■出席状況（20%）　■授業への取り組み状況（20%） ■レポート等の提出状況（60%）　を総合的に評価する。				
成績評価の基準	上記評価の他、授業時間内の課題発表も入れて総合評価する。				
テキスト、教材 参　考　書	適時指定する。				
履修条件・ 関連科目		備考(教員メッセージ含む)			
オフィス・アワー	随時（要連絡：takesita@nifs-k.ac.jp; hagiwara-g@nifs-k.ac.jp)				

授業計画

回	担当教員名	授業内容	授業時間外の指導等 (予習、復習、ﾚﾎﾟｰﾄ等課題の指示)
1	竹下　俊一 萩原　悟一	スポーツ経営とその学問体系	先行研究の検討 予習1時間、復習1時間
2	〃	マーケティングと情報資本主義	予習1時間、復習1時間
3	〃	ライフスタイル（生涯スポーツ）	予習1時間、復習1時間
4	〃	スポーツ施設の立地と経営	予習1時間、復習1時間
5	〃	スポーツ施設におけるプログラムとサービス	予習1時間、復習1時間
6	〃	スポーツイベントにおける経営	予習1時間、復習1時間
7	〃	スポーツと地域経済（スポーツ・ツーリズムを含む）	予習1時間、復習1時間
8	〃	財務・会計と法的側面	予習1時間、復習1時間
9	〃	スポーツ市場と消費行動	予習1時間、復習1時間
10	〃	競技（アマチュア）スポーツの経営	予習1時間、復習1時間
11	〃	プロスポーツの経営	予習1時間、復習1時間
12	〃	スポーツ用品・用具とライセンシング	予習1時間、復習1時間
13	〃	スポーツ経営とメディア・放送	予習1時間、復習1時間
14	〃	スポーツ経営における倫理的側面とキャリア	予習1時間、復習1時間
15	〃	まとめ、評価	