

講師

坂口 俊哉

TOSHIYA SAKAGUCHI



### 専門分野

野外教育、スポーツ・マネジメント、スポーツ・マーケティング

### 主な研究内容

- 登山者のリスクマネジメントと登山装備に関する研究
- トラベルコスト法を用いたレクリエーション資源の評価
- スポーツ消費者の消費者関与に関する研究
- スポーツ消費者のサービス評価・消費者満足に関する研究

### 連携可能な事項

- スキー、釣り、登山などアウトドア・スポーツ消費者の消費行動に関する研究
- アウトドア・スポーツに関わるマーケティング、マネジメント

### 研究のキーワード

野外教育 スポーツ・ツーリズム アウトドア・スポーツ 消費者心理  
野外活動 レジャー・レクリエーション マーケティング