

講 師

隅野 美砂輝

MISAKI SUMINO



専門分野



スポーツ経営学、スポーツマーケティング

主な研究内容



- スポーツ観戦者研究
- スポーツ観戦者を消費者として捉え、消費者行動の理論を援用してスポーツ観戦者の行動を分析する。具体的には人々がスポーツ観戦という行動に向かうメカニズムを心理学及び社会心理学的な変数を用いて理論化し、予測モデルの構築を進める。そのなかでも現在は、観戦者の感情、経験という変数に焦点をあて、測定尺度の開発、関連変数への影響を主に分析している。

連携可能な事項



みるスポーツ・するスポーツ等に関する消費者研究・調査

研究のキーワード



スポーツ消費者研究 マーケティングリサーチ