

講師

萩原 悟一

GOICHI HAGIWARA



専門分野

スポーツマネジメント、スポーツ経営学

主な研究内容

- 「多くの人々にスポーツに参加（する・みる・支える）してもらうためには、どうすればよいのか」を主なテーマに、行動科学や社会心理学の理論的背景を援用しながら、その行動プロセスを読み解くことを研究しています。
- アイトラッキング・脳波測定・質問紙調査によるスポーツ広告効果の検証、ブランド商品・プログラムの共同開発を行います。

連携可能な事項

- 大学スポーツ振興に関する調査・講演会の実施
- 学生アスリートに関する調査・講演会の実施
- アイトラッキング・脳波測定・質問紙調査によるスポーツ広告効果の測定・分析
- NCAA（全米大学体育協会）についての情報提供と講演会
- 米国大学との国際比較研究

研究のキーワード

地域活性化についての調査・講演会
スポーツ組織づくりに関する講演 スポーツ広告効果の検証
大学スポーツ振興についての調査・講演
学生アスリートに関する調査全般