

令和2年度重点プロジェクト事業経費報告

【事業名：UNIVAS関連事業及びBlue Winds事業】

【事業概要】

- ・本学と鹿屋市が創設した地域密着スポーツブランド「Blue Winds」のロゴタイプの浸透
- ・「する」「みる」「ささえる」スポーツを通して、大学スポーツを通じた地域振興を図る。

【関連する第3期中期目標及び中期計画】

- 中期目標【17】：地域への多様な学習機会の提供等により、生涯学習の普及や地域の活性化に貢献する。
- 中期計画【27】：大学の教育研究資源を活用し、地域の課題・ニーズに対応した公開講座等を年間15講座開設するなど、大学開放事業に発展的に取り組む。

【主な取組】

①かのやエンジョイスports（市民参加型運動会）オンライン化に向けたテストイベント開催【継続】

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、オンライン開催に変更し、実施開催に向けて準備を進めていたが、学内で新型コロナウイルス感染者が発生したため、開催時期を延期し、学内者を対象としたテストイベントを3月5日（金）に開催した。



写真1 実施本部（左）、及びライブ配信の様子（右）

【事業実績の概要】

- ・新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、当初予定していたイベントを実施できなかった。そのため、新型コロナウイルス禍においても実施可能なオンラインイベント開催に向けて、テストイベントを開催し、運営ノウハウを蓄積した。
- ・カレッジスポーツデイについては、大学スポーツの試合をライブ配信できるよう、必要な機材を整えた他、本学課外活動団体の活動情報をLINE公式アカウントで発信することで、大学スポーツ観戦の機運醸成を図った。

②カレッジスポーツデイの開催【継続】

新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、学内で開催予定の公式戦が開催中止もしくは無観客試合となり、従来どおり対面での開催はできなかった。

③Blue Windsの広報活動について

Blue Winds旗を作成し、イベント会場に設置することで参加者へ周知を行った。
また、新型コロナウイルス感染症対策及びBlue Windsの周知のため、Blue Windsオリジナルマスクを作成し、学生や教職員等に配付した。



写真2 Blue Winds旗の設置風景（左）及びBlue Windsオリジナルマスク（右）

④LINEを活用したコミュニティの確立【継続】

従前のBlue Windsイベントへ参加された方には、LINE公式アカウントへの登録を促しており、現在968名が友だち登録している。（登録者のうち、7割は鹿児島県内在住の方）
この登録者を対象に、広報係から情報提供いただいた課外活動団体の試合日程や結果を配信し、大学スポーツ観戦の機運醸成を図った。

表1 LINE公式アカウントの配信状況
（令和2年9月4日～12月11日：計15回）

	配信数	開封	インプレッション （吹き出しの表示回数）	リンク先の クリック数
9月	4,149	2,124	2,600	171
10月	2,990	1,007	1,270	96
11月	1,210	689	881	22
12月	597	180	220	56

＜参考：LINE公式アカウントでの配信内容について（例）＞



⑤その他イベントへの協力

■みんなのタイムトライアル2020への協力 （市民参加型のタイムトライアルイベント）

11月8日（日）に開催されたイベントにBlue Windsとしては、鹿屋市の広報誌掲載や町内会回覧板へのチラシ配付、Blue WindsのSNSを活用する等、主に広報活動で協力した。
当日は、Blue Winds旗を会場に設置し、参加者への周知を図った。



写真3 レースの様子（左）、レース後の参加者の様子（右）

【今後の事業の展望】

今後もBlue Winds事業（かのやエンジョイスports、カレッジスポーツデイ）等を開催し、大学スポーツを通じた地域振興を図る。
また、新型コロナウイルス感染症の感染状況によっては、オンライン開催やライブ配信等の手法を用いた開催を検討していく。