

NIFS
KANOYA

国立大学法人 鹿屋体育大学
ビジュアル・アイデンティティ ガイドブック

National Institute of Fitness and Sports in KANOYA
Visual Identity Guidebook

2023年3月 第1版

NIFS
KANOYA

鹿屋体育大学は2021年10月1日に開学40周年を迎えました。本学は、開学以来、国立大学で唯一の体育系単科大学として、我が国のスポーツ、武道、体育及び健康づくりの分野における実践的かつ創造的で市民性、国際性を備えた指導者の養成を使命とし、教育と研究の充実を図るために様々な取り組みを推進してきました。将来的にもスポーツ、武道、体育及び健康づくりの各分野において、先導的役割を果たす大学であることをめざし、2022年には2050年をターゲットイヤーとする長期ビジョン“NIFS NEXT30”を公表しました。

NIFS NEXT30において設定されたミッションを実現するためには、本学からの一層の情報発信が必要不可欠です。そこで、NIFS NEXT30の公表を機に、鹿屋体育大学から発信する情報の責任の所在および信頼性を担保する象徴として、使用するエンブレムやロゴを本学の「ビジュアル・アイデンティティ」として統一することとしました。構成員一人一人がエンブレムやロゴを本学のアイデンティティとして活用し発信することは、長期ビジョンであるNIFS NEXT30のミッション実現に向けた取り組みに一貫性、継続性をもたらすことに貢献し、本学のさらなる発展につながることが期待されます。

皆様、本学の「ビジュアル・アイデンティティ」をご活用いただき、活発な情報発信を行っていただきますようお願いいたします。

令和5年3月吉日 鹿屋体育大学長 金久 博昭



【参考】関係規律

- 03-F-24 鹿屋体育大学のエンブレム等について
- 09-E-01 鹿屋体育大学登録商標の管理及び使用に関する細則
- 09-F-21 鹿屋体育大学登録商標の使用に関する申合せ
- 03-F-40 国立大学法人鹿屋体育大学ソーシャルメディア利用に係るガイドライン

お問い合わせ・発行：鹿屋体育大学広報室

学内ダウンロード：

- ①公式Webサイト <https://www.nifs-k.ac.jp/outline/summary/pr/download/>
- ②学内グループウェア desnet's>文書管理>ビジュアル・アイデンティティ関連(エンブレム等)

エンブレム



宇宙を想像させる紺碧の空を背景に地球の中から湧き出る鹿児島の桜島のエネルギーと、いまや世界を代表する日の丸を重複させ、大きな空間に若者の健全な肉体と精神の躍動の姿をいつまでもフレッシュで、美しい自然の中で育ち続ける白と緑のV字で形成し、それはまるで世界中に勝利と歓喜に向かって躍動を続ける学生たちの姿をシンボル化させたイメージのデザインである。

日本語表記

鹿屋体育大学

英語表記

National Institute of Fitness and Sports in KANOYA

英語表記(略称)

NIFS

キャッチフレーズ

スポーツで未来を拓く自分を創る

スクールカラー



C:100 M:85
DIC:222 (第16版)



C:100 Y:40
DIC:177 (第16版)



M:100 Y:100
DIC:157 (第16版)

マスコットキャラクター



バララン
(薔薇+ランニングの意)

「健全て明るく活力に満ちたイメージ」をモチーフに、様々な年齢に親しまれるキャラクターをデザインしました。キャラクターは鹿屋の名産である「バラ」を頭に、胸に大学のエンブレムを飾り、鹿屋体育大学を象徴しています。

地域密着スポーツブランド



Blue Winds (ブルーウィンズ)
「鹿屋市と本学が共同で創設した地域密着スポーツブランドです。鹿屋の澄んだ空と海の色をイメージし、鹿屋体育大学のスクールカラーであるブルーと勝利を意味する「Win」を含んだものとなっています。」







