

令和4年度アドミッションセンター事業報告

令和5年4月7日

アドミッションセンター会議了承

I. 主に取り組んだ事業（特記事項）

1. 重点プロジェクト事業経費（入試広報推進事業）が採択され、特任研究員を雇用し、入試広報活動を強化した。
2. 大学説明会を2回（7月、10月）、体験授業を1回（10月）開催した。なお、大学説明会については、全国からの受験希望者に対応するため、対面型とオンライン型のハイブリッド形式で開催した。
3. 武道課程紹介ポスターを作成し、学生の協力を得ながら学生の出身高校や九州管内の高校に広く配布した。
4. アドミッションセンターとしてT i k T o k アカウンドを作成し、学生広報スタッフと協力のうえ、定期的に（週1本程度）動画をアップした。
5. 株式会社フロムページが運営する「夢ナビ」に参画し、5名の教員の研究内容や講義（動画）を紹介した。

II. 事業報告

1. 追跡調査

令和3年度に引き続き、入試改革検討ワーキンググループ内で受験者の入試成績データ及び入学後の履修成績データを基に分析等を行った。

2. 入試広報

（1）大学説明会及び体験授業の開催

大学説明会は、全国からの受験希望者に対応するため、対面型とオンライン型のハイブリッド形式で2回（7月、10月）開催し、延べ293名の参加者があった。

（2）進学説明会への参加

当初計画どおり、1）体育スポーツ系予備校主催、2）体育・スポーツ・健康系進学対象、3）九州地区の大都市、4）九州国立大学合同での進学説明会（計37会場）に参加し広報活動を行った。

（3）大学説明会ポスターの配布

昨年度に引き続き、大学説明会等の情報を掲載したポスターを作成し、各種進学説明会等において配布した。

（4）武道課程ポスターの配布

武道課程紹介ポスターを作成し、九州内の高校220校（令和4年度の柔道・剣道インターハイ県予選出場校から抜粋）に配付するとともに、学生の年末年始の帰省時に出身高校へ持参し広報を行った。

(5) SNS動画の制作・配信

大学公式SNSとは別に、アドミッションセンターとして高校生のユーザ数が多いTikTokアカウントを作成し、学生広報スタッフと協力のうえ、週1本程度で動画を配信した。

(6) 体育学の学問講義の紹介

株式会社フロムページが運営する「夢ナビ」に参画し、本学教員の学問を紹介した。5名の教員の研究内容や講義(動画)を、講義シートによるプリント配付やウェブ掲載をし、8月から12月までの5か月間でウェブアクセス数延べ884名、プリント配付延べ247名に紹介した。

また、10月開催の夢ナビライブにも参画し、講義ライブに431名が視聴、質問対応・研究室訪問に延べ154名の入室があった。

(7) 広告掲載

インターハイや選抜大会などの高校生大会や学会誌、競技雑誌等に大学の広告掲載を行った。(高校生大会5件、学会誌2件、連絡協議会1件、雑誌2件)

(8) 総合型選抜(SS)入試広報

本学の課外活動顧問教員等との連携のもと、競技力優秀な選手への総合型選抜(SS)入試広報のため、旅費を支給し支援を行った。(広報活動支援件数:前期11件、後期9件)

(9) 研究サロンでの講演

スポーツ人文社会科学研究と共催し、スポーツ人文社会科学研究の活性化を目的とした研究サロンにおいて、「硬式野球部における広報戦略」と題して学内の教職員や学生等に対しアドミッションセンター教員が講演を行った。

3. 入学前教育

前年度に引き続き、高等学校と連携して、総合型選抜(SS)入試合格者及び学校推薦型選抜合格者全員を対象に英語(eラーニング)及び国語(読書感想文)の入学前教育を実施した。英語については、前年度に続き、基礎と応用の2コースを用意し、合格者の学習レベルに応じて選択受講させた。なお、総合型選抜(SS)入試合格者に対しては併せて小論文も実施した。

また、英語の入学前教育については、進捗が思わしくない生徒に対しメールで受講を促した結果、75%が期限までに修了できた。

4. 入学後教育

総合型選抜(SS)入試入学者1年生に対しては、小クラスで構成される「キャリアデザインI」の授業において、学業、学生生活全般にわたる教育・指導を行った。2年生に対しては前期、後期の2回、個人面談、もしくはSSクラス面談を実施し、顧問教員とは違った側面から学業や競技力向上に関する指導やアドバイスを行った。

Ⅲ. 決算報告

1. アドミッションセンター経費

区分	金額	備考（使用内容）
消耗品費	76,781 円	ホワイトボード、モバイルバッテリー、「情報Ⅰ」教科書等
旅費交通費	2,054,760 円	総合型選抜(SS)入試広報旅費、進学説明会
通信運搬費	148,290 円	募集要項一斉発送代行サービス、レターパックライト
広告宣伝費	640,000 円	高校大会プログラム、学会大会プログラム等
雑費	508,070 円	国立大学AC連絡会議費、入学前教育書籍、英語eラーニングライセンス料
合計	3,427,901 円	

Ⅳ. その他

1. 学外会議

- (1) 例年参加している国立大学アドミッションセンター連絡会議については、新型コロナウイルスの影響によりオンライン開催（開催日：5月18日）となった。
- (2) 例年参加している全国大学入学者選抜研究連絡協議会大会（第17回）については、新型コロナウイルスの影響によりオンライン開催（開催日：5月26日～28日）となった。

2. 学内会議等

- (1) 今年度からアドミッションセンターミーティングをアドミッションセンター会議に名称変更し、令和4年4月5日を第1回として、令和5年3月3日までで計12回のアドミッションセンター会議を開催した。