

令和4年度重点プロジェクト事業経費成果報告

一戦略的社会貢献プロジェクト

【事業名：Blue Winds事業】



【事業概要】

- ・スポーツアライアンス室（SA室）が課外活動団体と連携し、社会貢献プロジェクトを実施する。
- ・本学と鹿屋市が創設した地域密着スポーツブランド「Blue Winds」のロゴタイプの浸透を図る。
- ・「する」「みる」「ささえる」スポーツを通して、大学スポーツを通じた地域振興を図る。

【事業実績の概要】

- ・新型コロナウイルス感染症対策を講じた上で、かのやエンジョイスports、カレッジスポーツデイ、みんなのタイムトライアルを対面にて実施し、スポーツを「する」「みる」「ささえる」機会を創出
- ・令和4年度は、昨年度に引き続き、大崎町や日置市といった地域にも事業を横展開するとともに、大学スポーツ協会受託事業の一環で、地域課題の解決を目指す持続可能なモデル事業を実施した。
- ・各種SNSを通じて、本事業や課外活動団体の活動情報を発信した。

【主な取組】

①かのやエンジョイスports（市民参加型運動会）を3年ぶりに対面開催

令和4年11月13日（日）、本学スポーツパフォーマンス研究センターにおいて開催。コロナ禍を経て3年ぶりの対面開催となった今回は、鹿児島県内の10チーム68名が参加した。

当日は新型コロナウイルス感染症対策を講じた上で、5つの競技を実施。参加者である地域の方々、大学のスポーツ資源を活用した、スポーツを楽しむ機会を提供した。



②みんなのタイムトライアルの開催

市民ランナーに、全天候トラックでのタイムトライアルの機会を提供するとともに、本学の資源を活かしてスポーツイベントを開催することによる地域におけるスポーツプロモーションを図るイベントとして、本学陸上競技場において、令和4年11月3日（木・祝）に開催した。

令和4年度は従来のタイムトライアルに加え、未就学児によるキッズランと仮装競争を新たな種目として実施した。

1000m・3000m・5000mでは、ペースメーカーとして本学陸上競技部の学生が参加者の自己記録更新のサポートをする等、市民と学生の交流・親睦を図る場を設けることができた。

『みんなのタイムトライアル』の取組は、鹿屋市以外にも、大崎町や日置市で行われる等、鹿児島県内でも広がっており、令和4年度は計3回のイベントで延べ290名が参加した。



【関連する第4期中期計画及び「NIFS NEXT30」におけるミッション】

○第4期中期計画

中期計画【12】

本学の特色ある研究施設や競技施設の社会基盤を活かし、国内外の大学、地域等他機関との積極的な連携体制を構築する。また、大学スポーツを通じた地域を活性化する取組を推進し、健康増進、生涯スポーツ振興、競技力向上に貢献することで機能の強化・拡張を図る。

ONIFS NEXT30

IV. 「社会連携・社会貢献」

鹿屋体育大学を拠点とする、地域密着型のスポーツ&ヘルスプロモーションを積極的に展開し、地域社会のウェルビーイング向上・健康寿命延伸の実現に貢献します。

③カレッジスポーツデイの開催

大学スポーツ公式戦を競技連盟のYouTube公式チャンネルからライブ配信することで、コロナ禍においても、試合を観戦する機会を多くの人に提供し、計216名が観戦した。

令和5年1月29日（日）には対面での観戦イベント『Basketball Futures Match 2023』を実施し、鹿屋市民をはじめとする391名が本学を訪れ、大学スポーツを観戦・応援する機会を創出した。

④スポーツをカタルガ！の実施

令和3年度よりスポーツの価値を伝えることができる人材の育成を目的として、スポーツイベントや試合をわかりやすく解説できる「仕掛けづくり」を学ぶ実践プロジェクト型セミナー『スポーツをカタルガ！』を実施しており、令和4年度は、本学学生2名がセミナーを受講した。令和4年9月23日（金・祝）に開催された「九州大学秋季バレーボール女子1部リーグ戦」の鹿屋体育大学対熊本学園大学の試合において、受講した学生が実況及び解説を行い、最大76名の同時視聴者数があった。

また、令和4年12月16日（金）には鹿屋市民をはじめとする地域住民を対象としたシンポジウムを開催し、58名の参加があった。



⑤SNSを活用したコミュニティの確立

SA室では、当室が保有しているSNSにおいて情報発信を行っている。例えば、Blue Windsイベントへ参加された方にLINE公式アカウントへの登録を促しており、現在1,177名が友だち登録している。

Blue Windsイベントや、広報係から情報提供いただいた課外活動団体の試合日程や結果を配信し、大学スポーツ観戦の機運醸成を図った。

友だち登録は
こちらから→



Blue Winds
公式LINEアカウント
ID:@hwm1610j

【今後の事業の展望】

- ・中期計画【12】及びNIFS NEXT 30の達成に向けて、Blue Winds事業を継続していく。
- ・従来のBlue Winds事業の展開及び新規事業の企画実施を通じて、大学スポーツを通じた地域振興を図るとともに、自走化に向けた取組や、観戦者を巻き込んだ応援のエンターテインメント化を検討する。
- ・地域のスポーツ交流人口を増やすために、スポーツに興味・関心のない方も気軽にスポーツに触れることのできる取組や、働き世代・子育て世代のスポーツ実施率の向上に寄与する取組を検討する。