



広報戦略推進事業【広報室会議】

1. 事業概要

ブランドイメージを高めることを目的とし、特色や取り組みについて、より魅力的かつ具体的な広報を実施することで、大学としての力を高め、広報のより一層の強化を図る。

2. 事業詳細

①公式Webサイトリニューアル、SNS広告

- ・次年度のリニューアルに向けた検討を行った。
Webサイトリニューアルに係る主な変更点は以下のとおり。

① 受験生の閲覧しやすいページに変更

➡アクセス数の多い上位30ページのうち、36%は入試関連ページ

② スマートフォンでの見やすさ向上

➡約73%はスマートフォンユーザーからのアクセス

③ 本学の特色ある取組をピックアップ

➡NIFS NEXT30やスポーツイノベーション推進機構の特設ページの作成

④ ページ統合による総ページ数削減

- ・令和5年度は、全世代を対象とした大学の認知度向上を目的にInstagram及びFacebook広告を実施。

【新Webサイトトップページ】

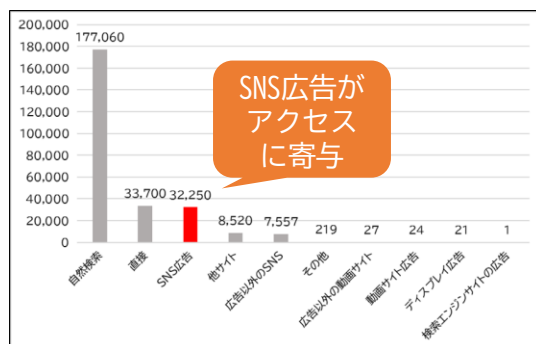


《PC画面》



《スマートフォン画面》

【公式Webサイトへの流入経路について】



SNS広告が
アクセス
に寄与

期間：令和5年4月1日
～令和6年2月20日
分析：Googleアナリティクス
を使用
詳細：延バアクセス数
132万回
・訪問したユーザー数
25万9379名

②学内の景観整備

- ・大学エンブレムの愛着・認知度の向上を図るため、
令和6年3月8日に水野講堂階段に大学エンブレムを設置。



③NIFS学生広報スタッフによる広報活動

- ・NIFS学生広報スタッフとして、本学学生6名に委嘱。作成した動画を各種SNSに配信したほか、入試広報やキャリア支援への協力を行った。YouTube動画は22本制作。

【作成した動画】

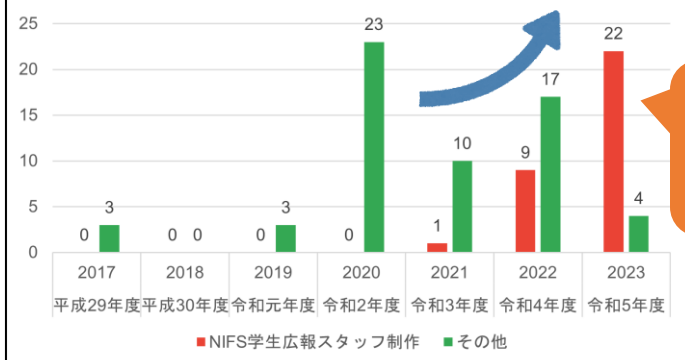


蒼天祭2023ダイジェストムービー R5. 12



#13(かごしま国体 体操競技!)R5. 11

【本学公式YouTubeへのアップロード動画数について】



学生広報スタッフ
による制作数が
大幅に増加
(左棒グラフ)

④その他の広報活動

(1) 広報グッズの制作

大学エンブレム入りグッズ（タオル・バッグ）を制作し、新入生やイベント・出張時のノベルティとして配布（約3,000個を配布）



(2) 卒業生インタビューの実施

同窓会と連携の上、卒業生を取り上げた記事を6本作成し、財団新聞「蒼天」や本学Webサイトに掲載



(3) ピンバッジの制作

新入生のアイデンティティ醸成のため、式典で着用するためのピンバッジを制作し配布



3. 今後の事業展望

- ・公式Webサイトの効果測定のため、Googleアナリティクスによるアクセス数等の統計データを収集し、注目度の高いコンテンツの拡充を図る。
- ・広報グッズや学内に設置したエンブレム等を活用して、「ビジュアル・アイデンティティ」の周知・浸透、統一感のある情報発信を進める。