



広報戦略推進事業【広報室会議】

1. 事業概要

ブランドイメージを高めることを目的とし、特色や取り組みについて、より魅力的かつ具体的な広報を実施することで、大学としての力を高め、広報のより一層の強化を図る。

2. 事業詳細

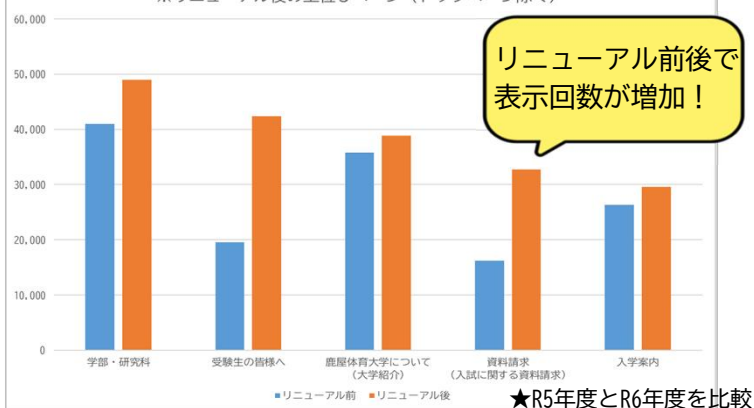
①公式ウェブサイトのリニューアル

- 令和6年4月1日に公式ウェブサイトのリニューアルを実施。

「スポーツイノベーション推進機構」、「A.C.E. KANOYA」等をトップページの特集記事としてピックアップして掲載し、入試情報の充実化や本学の特色ある取組について学外向けに分かりやすいようなウェブサイトの構成にリニューアル。



リニューアル前後の表示回数の比較
※リニューアル後の上位5ページ（トップページ除く）



②学内の景観整備

- 大学エンブレムの愛着・認知度の向上を図るため、令和7年2月21日にバレーボール練習室に大学エンブレムを設置。



③NIFS学生広報スタッフによる広報活動

- NIFS学生広報スタッフとして、本学学生2名に委嘱。作成した動画をYouTubeに配信したほか、新規企画としてラジオ番組スタイルで学生目線で大学生活について話す「ガチラジ」を開始。

【作成した動画】



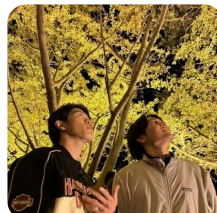
#25 (杉野選手 特別インタビュー) R7. 1投稿



#1 (ラジオ企画 ガチラジ) R7. 2投稿 ※新規企画

- 学生が帰省する時等に利用している公共交通機関から本学までの道中にあるお勧めスポット紹介動画の撮影を実施。

【鹿児島中央駅編・鹿児島空港編】



④学外看板の設置

- 白水交差点付近の看板にパリ2024オリンピックに出場した本学OBの杉野選手、橋本選手の出場内定のお知らせ及び応援の御礼を掲載。

- 杉野正亮（体操：令和6年3月修了）
⇒体操男子団体金メダル等
- 橋本英也（自転車：平成28年3月卒業）
⇒男子チームパシュート出場



⑤その他の広報活動

(1) 広報グッズの制作

大学エンブレム入りグッズ（タオル・バッグ）を制作し、新入生やイベント・出張時のノベルティとして配布。



(2) 卒業生インタビューの実施

同窓会と連携の上、卒業生を取り上げた記事を6本作成し、財団新聞「蒼天」や本学ウェブサイトに掲載。

