

令和8年度アドミッションセンター事業計画

令和8年1月15日
アドミッションセンター会議了承

I. 年度計画

1. 令和8年度入学者選抜結果を分析し、その分析結果に基づき、入学者受入方針に即した入学希望者を選抜できる入試方法について提案する。
2. 大学を取り巻く社会情勢を十分踏まえた上で、教育の質の向上を実現しうる適切な入学定員を獲得するため、入試広報活動を効果的に実施・支援する。
3. 高等学校と連携し、総合型選抜合格者及び学校推薦型選抜合格者に対する入学前教育を継続して実施するとともに、内容について検討する。

II. 事業計画

1. アドミッション・ポリシー（AP）マッチング調査

（1）マッチング分析

受験者の入試成績データ及び入学者の履修成績データ並びに就職先情報等を蓄積して分析・評価する。その結果を踏まえ、各種入学者選抜方法及び入試広報の点検を行う。特に近年における一般選抜の志願者減少を踏まえ、その改善に資するために、引き続き調査項目の見直しを行い志願者確保に向けた方策を検討する。

（2）選抜方法の検討

上記マッチング調査に基づき、入学者選抜方法の実施方法等について引き続き提案する。

2. 入試広報

志願者や合格者のデータ分析及び各種アンケート結果等を踏まえ、以下の観点に沿って入試広報活動を効果的に行う。

- （1）持続させる広報（数十年先を見据えた広報）
- （2）つなげる広報
- （3）拡げる広報
- （4）新規に獲得する広報
- （5）入学意欲を高める広報
- （6）トップアスリートへの広報
- （7）その他の広報

3. 入学前教育

（1）入学前教育の実施

総合型選抜及び学校推薦型選抜の合格者に対し、学力の維持及び向上並びに入学後のスムーズな学修の移行を目的として、入学前教育を実施する。

（2）実施内容の検証

現行の入学前教育について、実施内容について検証を行い、必要に応じて見直しを行う。

4. 入学後教育

総合型選抜入学者1年生に対しては、小クラスで構成されるキャリアデザインⅠの授業にお

いて、学業及び学生生活全般にわたる教育・指導を行う。2年生に対しては前期・後期にそれぞれ1回ずつ、個人面談もしくはクラス面談を実施し、課外活動団体顧問教員とは違った側面から学業や競技力向上に関する指導やアドバイスを行う。

Ⅲ. 予算計画

1. アドミッションセンター経費 680,000円(要求額)

○入試広報事業		
九州地区国立大学合同説明会分担金	400,000円	
○入学前教育事業		
教材費	210,000円	85人分×@2,470円
教材費送料	40,000円	85人分
○その他事業		
国立大学AC連絡会年会費	20,000円	
全国大学入選研連絡協議会参加費	10,000円	2人分
合計	680,000円	

2. 重点プロジェクト推進事業(入試広報推進事業)経費 17,927,680円(要求額)

○人件費		
特任専門員(共済組合負担金含む)	3,360,000円	280,000円×12月
事務補佐員(社会保険料負担金含む)	1,800,000円	150,000円×12月
学生スタッフ(SNS広報)	74,160円	3人×12月
学生スタッフ(オープンキャンパス)	576,800円	40人×2回
学生スタッフ(出張オープンキャンパス)	24,720円	1人×6回
現地入試広報スタッフ	400,000円	5,000円×20回(2時間)×2人
卒業生・インフルエンサー	70,000円	5,000円×1回(7時間)×2人
人件費計	6,305,680円	
○入試広報事業		
▶雑費		
オープンキャンパス運営費	500,000円	オープンキャンパス(夏・秋)
▶委託費		
バス借り上げ	260,000円	オープンキャンパス(夏・秋)
▶消耗品費		
大学グッズ	300,000円	
ポロシャツ	150,000円	オープンキャンパス学生スタッフ
小荷物運送	80,000円	出張オープンキャンパス資料運送
▶国内旅費		
体育スポーツ系進学説明会旅費	80,000円	80,000円×1回(沖縄)
高大接続総会旅費	180,000円	2人(福岡・大阪)
高校訪問旅費	300,000円	20,000円×15回
現地入試広報スタッフ旅費	440,000円	3,000円×20回×2人(現地) 80,000円×2回×2人(本学)
出張オープンキャンパス旅費	1,920,000円	6会場(都市)×4人

高校体育コース連絡協議会旅費	80,000 円	
九州地区合同説明会	129,000 円	3 人（福岡・鹿児島）
卒業生・インフルエンサー	200,000 円	2 人
総合型選抜広報支援	2,100,000 円	70,000 円×30 名
▶印刷広報費		
各種広告掲載料	500,000 円	雑誌等
課外活動団体リーフレット	300,000 円	6 団体
保護者向けリーフレット	200,000 円	
オープンキャンパスチラシ	120,000 円	
出張オープンキャンパスチラシ	120,000 円	
入学者選抜要項	450,000 円	
▶委託費		
夢ナビ動画配信	429,000 円	継続 13 本
大学情報メッセージ配信	700,000 円	模試デジタルサービス
大学情報ページ掲載	770,000 円	マナビジョン SchoolProgram
大学情報ページ掲載	80,000 円	DJC スマホ・携帯電話サイト
チラシ一斉発送料	300,000 円	
▶賃借料		
申込み受付システム	264,000 円	フロムページ社 OCANs
出張オープンキャンパス会場費	420,000 円	6 会場（都市）
▶雑費		
高校体育コース連絡協議会参加費	10,000 円	
入試広報事業計	11,382,000 円	
○その他事業		
▶国内旅費		
大学入試学会旅費	220,000 円	2 人（仙台）
▶雑費		
大学入試学会参加費	20,000 円	
その他事業計	240,000 円	
合 計	17,927,680 円	

IV. 学外会議等出席

1. 国立大学アドミッションセンター連絡会議

高等学校・大学間の接続関係の改善及び入学者選抜等の業務改善に関する研究協議などを目的に毎年5月に開催されている「国立大学アドミッションセンター連絡会議」に出席する。（センター長及び教務課長が出席）

2. 全国大学入学者選抜研究連絡協議会

大学の入学者の選抜方法の改善に関する調査及び研究に関し、研究交流の一層の推進に資するために独立行政法人大学入試センター主催で毎年5月に開催されている「全国大学入学者選抜研究連絡協議会」に出席する。（副学長及び教務課長が出席）

3. 九州地区国立大学・高等学校連絡協議会

九州地区の国立大学と高等学校との連絡提携を緊密にし、相互に理解を深め、大学及び高等

教育の進展に寄与することを目的として毎年6月に開催されている「九州地区国立大学・高等学校連絡協議会」に出席する。(副学長及び教務課長が出席)

4. 大学入試学会

令和8年9月に開催される第2回大会に参加し、意見交換・情報収集を行う。